

ИООО «ДАНА АСТРА»

26.09.2016

Минск, Беларусь

Официальные правила конкурса логотипа и слогана (здесь и далее - «Официальные правила»)

Название конкурса: «Минск — Мир», конкурс лого и слогана » (здесь и далее «Конкурс»)

Организатор: ИООО «Дана Астра» (здесь и далее – «Спонсор»)

Цель Конкурса: создание логотипа и слогана для жилого комплекса «Минск — Мир»

1. Условия участия:

- 1.1 Конкурс доступен для всех совершеннолетних лиц от 18 лет и старше. Родители или другой законный представитель могут зарегистрироваться для участия в Конкурсе от имени ребенка, если ребенку еще нет 18 лет.
- 1.2 В случае, когда законный представитель отправляет заявку на конкурс от имени несовершеннолетнего, все обязательства, соглашения, релизы, лицензии, гарантии и другие такие обязательства в Официальных правилах, предоставляемые Спонсору («Обязательства»), предоставляются по поручению несовершеннолетнего. Законный представитель заявляет и гарантирует, что он имеет согласие несовершеннолетнего, чтобы подать заявку от его имени и по его поручению, и передать Обязательства. В случае необходимости, Законный представитель должен быть прямо предупрежден об Обязательствах по отношению к Спонсору и о последствиях нарушения Обязательств им либо несовершеннолетним, которого он представляет, а также за нарушение гарантий пункта 1.3, должны идентифицировать любые убытки или претензии, возникающие в связи с нарушением Обязательств, и ограждать от них Спонсора.
- 1.3 Наёмные сотрудники, служащие, руководители и представители следующих структур:

а) Спонсора и всех его филиалов;

- b) любых рекламных агентств, юридических и других фирм, предоставляющих услуги и консультации напрямую Спонсору в отношении логотипа и слогана жилого комплекса «Минск — Мир» и проведения Конкурса (стороны, указанные в пунктах 1.3 (а) и (b) здесь и далее именуются «Доверенные лица»);
- c) каждый ближайший родственник/член семьи персональных представителей Доверенных лиц (мать, отец, сестра, брат, ребенок, муж, жена, независимо от того, где они проживают), а также те, с кем указанные персональные представители делят одну жилплощадь, не допускаются к участию в Конкурсе.

1.4 В Конкурсе учреждаются две номинации: «Лучший логотип» и «Лучший слоган».

1.5 Участник имеет право подать заявку как в одной, так и в двух номинациях. Для одной номинации от одного участника предоставляется одна заявка.

2. Период Конкурса: 26 сентября 2016 – 12 декабря 2016

2.1 Конкурс начинается в 12:00:00 по Московскому времени 26 сентября 2016 года и заканчивается в 11:59:59 по Московскому времени 12 декабря 2016 года (здесь и далее «время Конкурса»).

2.2 Приём Заявок начинается в 12:00:00 по Московскому времени 26 сентября 2016 года и заканчивается в 11:59:59 по Московскому времени 01 декабря 2016 года (далее «срок приёма заявок»). Заявки, полученные после указанного времени, являются недействительными.

2.3 Список финалистов объявляется в период с 00:00:00 по Московскому времени 05 декабря 2016 года по 11:59:59 по Московскому времени 05 декабря 2016 года.

2.4 Обладатели Гран-При объявляются в период с 00:00:00 по Московскому времени 05 декабря 2016 года по 23:59:59 по Московскому времени 12 декабря 2016 года.

3. Условия подачи заявок:

3.1 Во время Конкурса участники должны предоставить дизайн логотипа и/или вариант слогана, которые относятся к проекту «Минск — Мир» и подходят в качестве базового варианта для разработки окончательного варианта логотипа и/или слогана «Минск — Мир» («Заявка»).

3.2 Конкурсант, предоставляющий Заявку в соответствии с Официальными правилами, считается вступившим в участие в конкурсе («Участник»). В случае, если законный представитель направляет на конкурс Заявку по поручению несовершеннолетнего, то он признаётся Участником в соответствии с данными Официальными правилами.

3.3 По требованию Спонсора Участник должен предоставить в полном объеме личную информацию: полное имя участника, адрес, почтовый индекс, номер телефона, адрес электронной почты, дату рождения, гражданство.

3.4 Участники должны быть только физическими лицами. Юридические лица к конкурсу не допускаются.

3.5 Участники могут быть гражданами любой страны и проживать в любой стране мира.

3.6 Заявки и варианты дизайна могут быть на русском или английском языке.

3.7 Все участники должны загрузить свои работы на специально созданный для конкурса интернет-сайт minskworldlogo.com, («Микросайт»), чтобы их Заявка считалась действительной для целей Конкурса и настоящих Официальных правил.

3.8 Все необходимые файлы и/или тексты должны быть загружены через форму, размещённую на Микросайте на страницах «Логотип» и/или «Слоган».

3.9 Все участники номинации «Лучший логотип» должны добавить свой проект логотипа в полноцветном варианте. В дополнение участники должны добавить чёрно-белую версию, версию в градациях серого для каждого логотипа.

3.10 Логотипы должны быть сохранены в векторном формате, чтобы обеспечить масштабируемость без потери качества. Каждый логотип должен быть предоставлен в виде файлов EPS, или CDR, или AI, с использованием цветовой модели CMYK.

3.11 В дополнение к обязательному векторному файлу, упомянутому выше, участники должны предоставить логотип в следующих форматах, разрешении, и размерах:

- JPEG или PNG или GIF – полноцветный вариант;
- JPEG или PNG или GIF – чёрно-белый вариант;
- JPEG или PNG или GIF – вариант в градациях серого;
- JPEG или PNG или GIF – 50 пикселей в ширину или высоту;
- JPEG или PNG или GIF – 100 пикселей в ширину или высоту;
- JPEG или PNG или GIF – 600 пикселей в ширину или высоту (по наибольшей стороне).

3.12 Участники номинации «Лучший логотип» должны обозначить любой шрифт, использованный в дизайне и удостоверить, что они могут быть использованы Спонсором легально. Участники не должны оставлять отметки об авторстве, контактную информацию или другую личную информацию на предложенных вариантах логотипа.

3.13 Участники номинации «Лучший логотип» должны отправить письменное описание (не более 1500 знаков) своего дизайна с пояснением графической айдентики, и с другой информацией, относящейся к дизайну — такой, как программа, использованная при создании логотипа, использованные цвета в цветовых моделях CMYK, RGB, Pantone, названием шрифта, и другой важной информацией.

3.14 Участники номинации «Лучший слоган» должны вписать слоган в текстовые поля специальной формы отправки.

3.15 Участники номинации «Лучший слоган» должны отправить письменное описание (не более 1500 знаков) своего слогана с пояснением и с другой информацией, относящейся к слогану.

3.16 Участники номинации «Лучший слоган» должны отправить слоган на русском и английском языках.

3.17 Все Заявки должны быть получены к дате окончания приёма Заявок, опубликованной на Микросайте, чтобы их рассмотрели в целях участия в Конкурсе.

3.18 Каждый участник имеет право на 1 (одну) Заявку в 1 (одной) номинации, и на участие в каждой из двух номинаций. Любая дополнительная Заявка от Участника сверх указанного максимального количества (две Заявки) считается недействительной.

3.19 Участники не могут изменять свои Заявки, предоставленные на конкурс, до его окончания.

3.20 Предоставление Заявки означает согласие Участника на участие в этом Конкурсе в соответствии с Официальными правилами, согласие Участника на получение, использование и передачу его имени, гражданства и города проживания для целей администрирования данного Конкурса, других персональных данных — на условиях конфиденциальности, для целей администрирования данного конкурса.

3. 21 Любой дизайн логотипа и текст слогана, загруженные в качестве Заявки, не должен:

- (a) быть незаконным или пропагандировать любую незаконную деятельность;
- (b) иметь признаки неуместного, дискредитирующего, оскорбительного, дискриминационного, непристойного, угрожающего, вводящего в заблуждение или содержащего элементы ненависти материала (будет определяться Спонсором по его абсолютному усмотрению);
- (c) включать в себя содержание или символы религии или политики (будет определяться Спонсором по его абсолютному усмотрению);
- (d) быть предназначенным для преследования человека или группы людей;
- (e) содержать персональную информацию человека или группы лиц, даже если участник имеет согласие этого человека/группы лиц;
- (f) содержать вирусы или поврежденные файлы;
- (g) быть копией изображения или видео, ранее загруженного или опубликованного на любом носителе общедоступной информации, в том числе в печатном виде;
- (h) нарушать какие-либо условия Спонсора или политику и условия использования Микросайта;
- (i) содержать рекламу или рекламные материалы третьих сторон.

3.22 Неполные или неразборчивые материалы (признанные таковыми Спонсором по его абсолютному усмотрению) будут считаться недействительными.

3.23 Запрещено использование скриптов, макросов или любого устройства, предназначенного для автоматизации создания Заявок, чтобы принять участие в Конкурсе. Любая Заявка, созданная с помощью таких средств, считается недействительной (по абсолютному усмотрению спонсора, согласно настоящим Официальным правилам).

3.24 Любое несоблюдение настоящих Официальных правил является основанием для признания Заявки недействительной.

4. Общие условия:

4.1 Каждый участник соглашается с тем, что после предоставления Заявки все работы станут исключительной собственностью спонсора, и не возвращаются участнику. После даты подачи Заявки участник не имеет права на её изменение.

4.2 Каждый участник соглашается с тем, что Спонсор может использовать каждую работу по своему желанию, в любое время, и без согласия участника.

4.3 Каждый участник соглашается, что Заявка не будет оскорбительной, непристойной, клеветнической или унижительной по своей природе, и будет с уважением относиться к Спонсору и публике;

4.4 Каждый участник соглашается с тем, что после отправки Заявки Спонсору будут принадлежать полностью и без исключений со стороны Спонсора:

4.4.1 любые авторские права, патенты, права на базы данных, и права на товарные знаки, дизайн, ноу-хау (зарегистрированные или незарегистрированные), в том числе права на любые сопровождающие слова, лозунги или фразы («Права на интеллектуальную собственность»), возникающие из Заявки и связанные с Заявкой;

4.4.2 приложения для регистрации и права на регистрацию любой интеллектуальной собственности из п. 4.4.1, возникающей после предоставления Заявки и в связи с предоставлением Заявки;

4.4.3 любые другие права, неразрывно связанные с Правами на интеллектуальную собственность или с предоставлением Заявки.

4.5 Подачей Заявки вы гарантируете и заявляете, что данная Заявка является оригинальной работой, созданной вами (или, в соответствующих случаях, несовершеннолетним лицом под вашим контролем), и что она не нарушает и не ущемляет прав каких-либо третьих лиц, в том числе, без ограничения, любые Права на интеллектуальную собственность. Участник соглашается, что будет нести ответственность со своей стороны перед Спонсором и возмещать Спонсору ущерб, полученный им в результате нарушения вами гарантий.

4.6 Участник предоставляет Спонсору эксклюзивную, безвозмездную, передаваемую другим лицам всемирную лицензию без срока действия, для использования Заявки в любых целях, включая право на репродуцирование и воспроизведение Заявки и право на выпуск sublicензий по использованию материалов Заявок для третьей стороны.

4.7 Участник должен выполнять требования Спонсора, действуя разумно (в том числе обеспечивая все необходимые действия со стороны несовершеннолетнего), чтобы осуществить передачу каких-либо Прав интеллектуальной собственности Спонсору.

4.8 Участник признает, что Спонсор будет получать много Заявок, и некоторые могут быть аналогичными или идентичными другим Заявкам. Участник признаёт, что он не будет предъявлять требования к получению прав на Приз или на другие компенсации в результате использования Спонсором такой же или идентичной работы.

4.9 Участник здесь и далее окончательно назначает Спонсора абсолютным правообладателем с полной гарантией на Права интеллектуальной собственности, относящиеся к Заявке, включая, но не ограничивая, право воспроизводить, распространять, изменять, публиковать, выставлять или использовать любым иным способом для любых коммерческих целей Заявку (или части Заявки) и право на выпуск sublicензий по использованию материалов Заявок для третьей стороны.

4.10 Доверенные лица не несут никакой ответственности за телефонные сбои, ошибки, совершенные компьютером или человеком, ошибки доступа, дефекты или задержки при пересылке сообщений, перерывы в обслуживании в связи с модернизацией системы, ремонтом, модификацией, техническим обслуживанием, аварии или неисправности соединений, отсутствие связи со спутником, кабельной сетью, интернет-провайдером услуг, телефонной линией или телефонной системой, перегрузку линий при интернет соединении, технические и механические повреждения соединений, вызванные оборудованием, программированием, человеческой ошибкой, за любой ущерб или опасность в отношении компьютера (или другого девайса) Участника или любой другой персоны, имеющей отношение к Конкурсу.

4.11 Спонсор оставляет за собой право, по собственному усмотрению, аннулировать любые Заявки и дисквалифицировать таких участников, которые, по единоличному мнению Спонсора, пытались навредить администрированию, безопасности, справедливости или надлежащему проведению конкурса и/или тех участников, которые не соответствуют настоящим Официальным правилам.

5. Отбор финалистов, победителя и призы:

5.1 По итогам проведения конкурса определяются 20 (двадцать) финалистов, по 10 (десять) для каждой номинации. Финалисты будут выбраны из всех Заявок, соответствующих условиям конкурса, полученных до окончания Срока приёма работ, установленного настоящими Официальными правилами. Финалисты будут объявлены после окончания Срока приёма работ в день, установленный настоящими Официальными правилами.

5.2 Каждый финалист будет уведомлен по электронной почте, и, в случае необходимости, с использованием других контактных данных, указанных в Заявке.

5.3 Каждый финалист имеет право на 1 (один) приз, в соответствии с данными Официальными правилами.

5.4 Заявки будут оцениваться полностью по собственному усмотрению Спонсора. Решения Спонсора о выборе финалистов являются окончательными и обязательными и не могут привести к какому-либо спору или претензии со стороны финалиста или любой третьей стороны, включая других Участников конкурса.

5.5 В случае, если финалист не отвечает на уведомление в течение 15 (пятнадцати) дней с момента получения уведомления от Спонсора при использовании иных контактных данных, указанных в заявке на Микросайте, такой финалист считается отказавшимся от права на приз, и Спонсор может выбрать другого финалиста.

5.6 Каждый финалист в номинации «Лучший логотип» получит денежные средства в эквиваленте пятисот долларов США (\$500) банковским переводом в валюте страны финалиста по курсу на день перевода приза. Каждый финалист в номинации «Лучший слоган» получит денежные средства в эквиваленте ста долларов США (\$100) банковским переводом в валюте страны финалиста по курсу на день перевода приза.

5.7 В конкурсе должны быть определены два окончательных победителя («Обладатели Гран При»), чья Заявка может использоваться в качестве основы для логотипа и/или слогана «Минск — Мир». Обладатели Гран-При будут выбраны из всех Заявок, соответствующих условиям конкурса, полученных до окончания Срока приёма работ, установленного настоящими Официальными правилами. Обладатели Гран-При будут объявлены после окончания Срока приёма работ в день, установленный настоящими Правилами.

5.8 Обладатели Гран-При будут уведомлены по электронной почте, и, в случае необходимости, с использованием других контактных данных, указанных в Заявке.

5.9 Обладатель Гран-При в каждой номинации имеет право на 1 (один) приз, в соответствии с настоящими Официальными правилами.

5.10 Заявки будут оцениваться полностью по собственному усмотрению Спонсора. Решения Спонсора о выборе победителей являются окончательными и обязательными и не могут привести к какому-либо спору или претензии со стороны победителей или любой третьей стороны, включая других Участников конкурса.

5.11 В случае, если Обладатель Гран-При не отвечает на письменное уведомление Спонсора в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с момента получения письменного уведомления от Спонсора при использовании контактных данных, указанных на Микросайте, такой Обладатель Гран-При считается отказавшимся от права на приз, и Спонсор имеет право выбрать другого победителя.

5.12 Обладатель Гран-При в номинации «Лучший логотип» получит денежные средства в эквиваленте пяти тысяч долларов США (\$5000) банковским переводом в валюте страны финалиста по курсу на день перевода приза. Обладатель Гран-При в номинации «Лучший слоган» получит денежные средства в эквиваленте одной тысячи долларов США (\$1000) банковским переводом в валюте страны финалиста по курсу на день перевода приза.

5.13 Критерии отбора работ:

1) Логотип должен соответствовать ключевым ценностям проекта «Минск — Мир»:

- Бизнес — защищён
- Шоппинг — неограничен
- Образование — совершенно
- Природа — процветающая
- Культура и спорт — популярны
- Наука — лидирует
- Жилая среда — благоприятна

2) Логотип должен быть креативным, инновационным, и полностью оригинальным, подготовленным специально для участия в настоящем Конкурсе.

3) Логотип должен привлекать внимание, соблюдать визуальный и цветовой баланс, и содержать элементы, которые вместе составляют уникальный и привлекательный дизайн.

4) Логотип должен иметь позитивное и явное визуальное воздействие.

5) Логотип должен легко адаптироваться для использования в различных каналах коммуникации.

6) Слоган должен быть предоставлен на английском и русском языках.

7) Слоган должен соответствовать ключевым ценностям проекта «Минск — Мир», передавать готовность проекта к глобальной роли, иметь позитивное и явное эмоциональное воздействие.

8) Слоган должен легко запоминаться.

9) Слоган должен легко произноситься.

5.14 Отборочное жюри:

- Небойша Карич, президент группы компаний «Дана Холдингс»,
- Оливера Илич, главный архитектор группы компаний «Дана Холдингс»,
- Маша Карич, директор департамента маркетинга группы компаний «Дана Холдингс»,
- Светлана Щетко, директор ИООО «Дана Астра».

6. Общие принципы:

6.1 Несоблюдение участником настоящих Официальных правил может привести к дисквалификации Участника по усмотрению Спонсора.

6.2 Подавая Заявку, участники соглашаются выполнять настоящие Официальные правила и соглашаются с тем, что:

- Спонсор и любое Доверенное лицо может использовать (в полном объеме, предусмотренном действующим законодательством) имя, город и государство Участника, фотографию, любые устные и письменные заявления, кадры и тому подобное для рекламы, торговли и в любых других целях в любых средствах массовой информации, сейчас или в будущем по всему миру, без дополнительной компенсации, разрешения или уведомления;
- Любой Участник проходит верификацию и другие проверки, требуемые Спонсором для подтверждения личности Участника;
- Любое указание на фальсификацию, мошенничество, ложь, осознанную недостоверность данных Участника может привести к дисквалификации;
- Спонсор и доверенные лица не несут никакой ответственности и не могут быть объектом претензий со стороны Участника, без ограничений, за личные травмы или смерть Участника или любого другого лица, а также повреждение личного или недвижимого имущества, вытекающие из

или связанные с Конкурсом, полностью или частично, прямо или косвенно, а также из приема, владения или использования Приза, из любой физической активности, поездок или путешествий, другой деятельности, связанной с Конкурсом или участием в этом конкурсе;

- (е) Спонсор оставляет за собой право, по своему собственному усмотрению, изменять, приостанавливать или прекращать действие настоящего конкурса и настоящих Официальных правил по причине, связанной с форс-мажорными обстоятельствами, в том числе в связи с вирусами, ошибками, неуполномоченными вмешательствами физических или юридических лиц или по другим причинам, причиняющим вред проведению конкурса.

7. Умышленное повреждение:

7.1 Любая попытка намеренно повредить Микросайт, или подорвать законное функционирование этого Конкурса, может образовать состав нарушения уголовного или гражданского законодательства, и если такая попытка будет сделана, Спонсор оставляет за собой право требовать возмещения убытков (включая судебные издержки), и/или любые другие средства от любого лица, ответственного за попытку причинить вред, в полном объеме, разрешенном законом, а информация о вышеперечисленных обстоятельствах должна быть доведена до сведения соответствующих судов Беларуси.

7.2 Настоящие Официальные правила регулируются национальным законодательством Республики Беларусь. Международный Арбитражный Суд при Белорусской Торгово-Промышленной Палате имеет эксклюзивную юрисдикцию по рассмотрению и решению любых дел и разбирательств и урегулированию любых споров, которые могут возникнуть в результате или в связи с исполнением настоящих Официальных правил.

ИООО «Дана Астра», 26 сентября 2016